

Brasal Informa

Informativo - Edição 11
jun-jul-ago-set/2015

Editorial

A seleção de temas para o Brasal Informa é desafiante devido a diversidade de ações em que estamos envolvidos.

Durante esse período, apoiamos cinco eventos de esporte: Food Bike e Pedal Noturno, ambos realizados em Águas Claras com a adesão de centenas de ciclistas, o Desafiando Limites, em que ciclistas fazem o percurso Santo Antônio do Descoberto – Pirinópolis, a Corrida da Abrece, que concilia esporte e solidariedade, e a Corrida do Fogo, uma das provas de maior tradição em Brasília.

Na área de lazer e cultura, ficamos orgulhosos em ver o amadurecimento de eventos que convidam o brasiliense a ocupar os espaços públicos da cidade e que contam com nosso apoio desde suas primeiras edições, nos referimos ao Chefs nos Eixos e ao PicNik.

Abrimos essa edição com o retorno das minigarrafinhas Coca-Cola em nova promoção. Dessa vez, o consumidor teve a oportunidade de personalizar a peça com adesivo ou a impressão de palavra ou nome que escolhesse.

Em contagem regressiva para os Jogos Olímpicos, recebemos na fábrica da Brasal Refrigerantes o ex-jogador da Seleção Brasileira de Vôlei, medalha de ouro em 2004, Nalbert. O encontro ampliou o conhecimento de nossos colaboradores sobre o maior evento esportivo do mundo em que a Coca-Cola é patrocinadora há 87 anos.

Del Valle 100% Suco ganhou ação específica de degustação. Promotores ocuparam espaços de grande concentração de público para oferecer o produto e reforçar seus diferenciais.

Você poderá conferir também dicas para descartar resíduos de acordo com as normas vigentes e contribuir com o meio ambiente e cooperativas de reciclagem.

Acreditamos que você vá se entusiasmar com o Programa de Inclusão de Deficientes. O projeto tem parceria do SENAI-DF para capacitação e alcançou a marca 70% de efetivação dos aprendizes formados.

Para finalizar, conheça a importância da visita de nossa equipe ao seu estabelecimento lendo a matéria que encerra essa edição.

Boa leitura!

Jean Claude Blaffeder

Diretor Geral da Brasal Refrigerantes



As amadas miniaturas das garrafas da Coca-Cola voltaram

Sempre bem aceitas e com excelente retorno, as minigarrafinhas Coca-Cola, e os miniengradados, retornaram em nova promoção. Nessa edição, o consumidor pode personalizar as peças com 150 opções de nomes e nove apelidos.

Para estar o mais próximo possível do consumidor e facilitar o resgate dos brindes, a Brasal Refrigerantes distribuiu mais de 100 postos de troca em diversas regiões de Brasília em supermercados, lanchonetes, padarias.

Os shoppings Terraço, JK, Brasília e Taguatinga, tradicionais parceiros locais, receberam stands ambientados, estimulando a interação entre os colecionadores.

As Lojas de Conveniência Shell/Select e McDonald's foram os parceiros nacionais. Em um dos restaurantes do McDonald's, o consumidor pode escolher o nome ou a palavra a ser impressa na hora em sua minigarrafinha.



BATE PAPO COM ÍDOLO OLÍMPICO

NA BRASAL REFRIGERANTES

Nada melhor do que o contato direto com um atleta para elevar ainda mais o espírito olímpico. E foi essa a oportunidade que os colaboradores da Brasal Refrigerantes tiveram ao receber o ex-atleta de vôlei Nalbert em um descontraído e divertido papo que reuniu cerca de 300 pessoas.

Na carreira de Nalbert não faltam exemplos de determinação e disciplina, base para suas conquistas, confira: foi o primeiro jogador na história do voleibol a conquistar o título mundial em três categorias: infanto-juvenil, juvenil e adulto, capitão da seleção brasileira de vôlei por 8 anos, participou de 418 jogos pela seleção brasileira com 340 vitórias. Nos Jogos Olímpicos de Atenas 2004, incluiu a medalha de ouro em seu currículo.

O encontro teve entre seus objetivos, compartilhar com os colaboradores um pouco da participação da Coca-Cola nos Jogos Olímpicos. Uma parceria iniciada há 87 anos, em 1928, o que torna a empresa a maior parceira do maior evento esportivo do mundo.

Essa será a primeira edição dos Jogos Olímpicos na América do Sul. Serão 10.500 atletas de 204 países diferentes reunidos, uma estimativa de 5 bilhões de pessoas no mundo todo assistindo aos Jogos Olímpicos e Paralímpicos pela televisão.

Mas, o início dos Jogos é precedido por um evento cheio de sim-



bolismo – o Revezamento da Tocha Olímpica, ação que a Coca-Cola participa desde 1992.

A Tocha é acesa na Grécia, pelos raios do sol, numa cerimônia em homenagem aos deuses. Ela simboliza a união dos povos e celebra o espírito olímpico.

No Brasil, o Revezamento da Tocha Olímpica percorrerá 327 cidades, em 95 dias. Durante o revezamento, a Coca-Cola espera distribuir 1.3 milhão de produtos entre minilatas e mini PETS de Coca-Cola Regular e Coca-Cola Zero, dando visibilidade às suas embalagens de 250 ml, na maior operação de

distribuição de produtos da sua história no Brasil.

A relevância do Revezamento da Tocha Olímpica e o seu significado para os atletas foi um dos temas abordados por Nalbert que, a convite da Coca-Cola, será um dos Condutores da Tocha Olímpica. Ele relatou a emoção ao receber o convite e confessou estar em grande expectativa pelo momento de sua participação.

O campeão fez os presentes rirem com suas histórias e experiências, mas a confusão dos comentaristas esportivos com a pronúncia de seu nome se destacou. Um desafio grande que valeu prêmio para quem acertou.

APRENDIZES PcD

Na visão do diretor-geral da Brasal Refrigerantes, Jean Claude, a trajetória de sucesso da organização é decorrente do nível de respeito ao colaborador e o quanto ele se sente bem em fazer parte do time.

Esse comprometimento permeia a gestão da empresa. Dentre as diversas ações de responsabilidade social implementadas pela Brasal Refrigerantes, destacamos o Programa de Inclusão de Deficientes.

Suas atividades envolvem o profissional, sua família, gestores, padrinhos e madrinhas do projeto. A meta é minimizar preconceitos assegurando ambiente propício ao pleno desenvolvimento de todos os colaboradores.



Um dos desdobramentos desse programa, é a exitosa parceria da Brasal Refrigerantes com SENAI-DF para o curso de Auxiliar Administrativo.

A capacitação fortalece o processo ensino-aprendizagem, a experiência profissional e a empregabilidade dos jovens. Está em sua terceira turma e 70% dos formados foram efetivados.

Quer conhecer mais sobre essa ou outras atividades de responsabilidade social que desenvolvemos? Basta contactar nossa equipe de Gestão de Qualidade.

Para indicar um profissional com deficiência interessado em ingressar no time da Brasal Refrigerantes, envie currículo dele para trabalheconosco@brasal.com.br.

Gerenciamento de Resíduos

Qual o destino dos resíduos dos nossos produtos? Plástico, garrafas ou latas, após o consumo?

Nossa orientação é que os selecione e acondicione adequadamente. Em seguida, os encaminhe para o recolhimento pelo sistema de Coleta Seletiva SLU-DF ou entregue a uma cooperativa de reciclagem.

Acesse www.rotadareciclagem.com.br e identifique a cooperativa mais próxima ao seu endereço.

Com essas medidas, você cumpre a Política Nacional de Resíduos Sólidos e contribui com:

- a redução de resíduos em aterros sanitários
- o aumento do ciclo de vida das matérias-primas
- a inclusão social dos catadores por meio da geração de trabalho e renda



Projeto Market Impact Team - MIT



Durante três dias, 60 profissionais formaram uma Força Tarefa. Foram distribuídos em equipes de 3 pessoas, com a meta de visitarem 20 clientes por dia.

Antes da saída em campo, as equipes conheceram os objetivos da atividade proposta por meio de processo de capacitação.

Dentre as responsabilidades do grupo, estava a tarefa identificar a padronização de métricas e prioridades de verificação e correção da execução no mercado.

Esses dados serão utilizados para nortear fundamentos de estratégias comerciais estabelecendo relações concretas entre a evolução do Índice Nacional de Execução – INE e o Right Execution Daily – RED (Execução Correta Diária) junto a outros indicadores de negócio.

A clareza da correlação dos indicadores reforçará a importância da Excelência em Execução para o sistema da Brasal Refrigerantes.

Del Valle 100% Suco é apreciado por consumidores

Em apoio à campanha publicitária, a degustação de Del Valle 100% ocorreu em pontos estratégicos. Durante a ação, promotores destacaram as qualidades da nova bebida, que reúne importantes nutrientes das frutas à praticidade.

Oferecido nos sabores uva e laranja, Del Valle 100% Suco contém apenas açúcares das próprias frutas, não tem adição de corantes e conservantes e é fonte de Vitamina C e fibras.

A vitamina C apoia a formação de colágeno, visando a função normal dos ossos, da cartilagem, das gengivas e pele. Também auxilia o metabolismo energético e na absorção de ferro. Já a fibra ali-



mentar é importante parceira para o funcionamento regular do intestino.

Del Valle 100% Suco chega nas embalagens Tetra Pak Prisma de 1 litro e de 250 ml, acompanhando o visual de Del Valle Reserva e Del Valle Laranja Caseira.

Expediente

Produção: Brasal Refrigerantes SA | **Produção Editorial:** Biá Planejamento e Comunicação | **Jornalista Responsável:** Bia Ribeiro | **Redação e Conteúdo:** Bia Ribeiro | **Arte e diagramação:** Wagner Ulisses