

Brasal Informa

Informativo - Edição 12
out-nov-dez/2015 - jan/2016

Editorial

Com 26 anos de atuação, a Brasal Refrigerantes se impõe a permanente meta de manter-se reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar e ser referência na gestão.

Compromisso concretizado, pela segunda vez, com a conquista do Prêmio Nacional de Qualidade – PNQ, concedido pela Fundação Nacional de Qualidade, que avalia os processos internos das organizações com o intuito de promover a melhoria de qualidade da gestão e o aumento da competitividade das organizações.

A Brasal Refrigerantes é também destaque no ranking de Melhores Empresas para se Trabalhar - primeira colocação na categoria de Bens de Consumo – Alimentos e Bebidas, ficando à frente de indústrias robustas.

Temos orgulho em compartilhar essas motivantes vitórias que materializam a união de nossa equipe.

Com nossa história mesclada com a de Brasília, não medimos esforços para prestigiar os eventos da cidade. Mas há um especial tanto para nós quanto para todos os brasilienses – as Caravanas Iluminadas de Natal. Em sua 14ª edição, a frota de caminhões Coca-Cola conduziu o Papai Noel e os Ursos Polares por 21 localidades.

Pela primeira vez, o marketing global da Coca-Cola une todas as versões de Coca-Cola em uma só campanha adotando a estratégia de “marca única”. A campanha “Sinta o sabor” usa narrativa universal e momentos do cotidiano que se tornam especiais quando acompanhados pela Coca-Cola da preferência de cada um de nós.

No Festival das Escolas, uma alegre disputa, mobilizou centenas de



jovens e selecionou aqueles que conduzirão a Tocha Olímpica durante sua passagem na cidade.

Conheça um pouco mais sobre o Coletivo, projeto que visa potencializar a inserção de jovens no mercado de trabalho e vem apresentando resultados motivadores.

Ainda nessa edição, atividade com nossos colaboradores para conscientizar e educar sobre dois temas delicados: o câncer de mama e de próstata.

Jean Claude Blaffeder
Diretor Geral da Brasal Refrigerantes

Coca-Cola anuncia estratégia global de ‘marca única’



Beber uma Coca-Cola supergelada torna o momento especial ainda mais exclusivo. É isso que milhões de pessoas fazem no mundo inteiro. Mas, qual Coca-Cola? Todas, porque todas são Coca-Cola!

Assim, pela primeira vez o marketing global da empresa adota a estratégia de “marca única” e posiciona a marca Coca-Cola em uma única campanha criativa: “Sinta o sabor, qualquer Coca-Cola faz o momento especial”.

Segundo Marcos de Quinto, Chief Marketing Officer da Coca-Cola Company, a nova estratégia compartilha o valor da Coca-Cola com todos os produtos da marca: Coca-Cola, Coca-Cola Light/Coca-Cola Diet, Coca-Cola Zero e Coca-Cola Life. “Reconhecemos que as pessoas querem sua Coca-Cola de maneiras diferentes, mas, qualquer que seja, querem uma Coca-Cola com excelente sabor e refrescância”, afirmou.

CARAVANA DE NATAL COCA-COLA ESPALHA MAGIA DO NATAL



“O Natal vem vindo, bem-vindo Natal” é assim que a Caravana Iluminada Coca-Cola anuncia, anualmente, sua chegada.

A 14ª edição da tradicional, e esperadíssima, atração percorreu 21 localidades sendo acompanhada, em média, por 6 mil pessoas em cada um dos pontos.

A surpresa desse ano foi um caminhão cenário, onde as estrelas principais, Papai Noel e os Ursos Coca-Cola, foram posicionados com destaque durante todo o percurso. Em um outro caminhão, foi instalada uma tela móvel de LED de alta definição para exibição do curta metragem “Uma Ponte para Noel”.

O curta, exibido em todas as paradas e pontos de encontro, contava a história sobre a mobilização dos habitantes de uma pequena cidade para a construção

de uma ponte que permitiria a chegada do Papai Noel e da Caravana de Natal.

“Poucas coisas conseguem emocionar e encantar tanto as pessoas, independentemente da idade, como o Natal”, afirma Paulo Rabello, gerente de marketing da Brasal Refrigerantes. E isso inclui os colaboradores da organização.

A equipe foi composta por 26 pessoas, dentre elas Paulo Rogério, conhecido como Garotinho, apelido que ganhou por estar sempre alegre, com sorriso do rosto. Ele é o veterano do grupo, participa da Caravana desde sua primeira edição. “É bom demais ver a alegria das pessoas”, revelando outro importante motivador: seus dois filhos. “Eles sentem orgulho e tiram onda com amigos: meu pai é amigo do Papai Noel”, finaliza com sua contagiante gargalhada.



COLETIVO



O Coletivo é um projeto do Instituto Coca-Cola Brasil, cujo objetivo é gerar renda e valorizar a autoestima de pessoas, conectando-as às oportunidades que viabilizam o primeiro emprego. É operado pelo Instituto Coca-Cola Brasil em parceria com os seus engarrafadores.

A Brasal Refrigerantes é responsável pela coordenação no Coletivo em Brasília e mantém parceria com duas ONGs situadas em três localidades: CESAM em Ceilândia e Casa Azul em Samambaia Sul e Riacho Fundo II.

Nesses espaços são oferecidas capacitações nos segmentos de Empreendedorismo, Mercado e Varejo e Excelência em Eventos. Os cursos têm a duração de dois meses e jovens a partir de 15 anos estão aptos a se inscrever.

Com atividades iniciadas em 2011, o projeto cresce a cada ano. Em 2014, 811 jovens foram certificados, número que pulou para 1120 em 2015.

O apoio da Brasal Refrigerantes inclui a articulação de parcerias com empresas para potencializar a empregabilidade dos alunos. Comprometimento com resultado motivador: 30% dos formados conseguiram inserção no mercado de trabalho. Assim, sempre que necessitar pessoal qualificado em seu ponto de venda, ligue para 3356-9868 e se engaje no Coletivo.

Rosa e Azul lembram a importância de cuidar-se

Nos meses de outubro e novembro, as cores rosa e azul iluminam e enfeitam monumentos, prédios públicos, pontes no mundo inteiro. É um sinal de conscientização para mulheres e homens sobre temas delicados: o câncer de mama e de próstata.

A Brasal Refrigerantes trouxe essa conscientização para dentro de casa. Durante dois dias, um grupo de colaboradores se vestiu nas cores dos movimentos como forma de chamar ainda mais a atenção para o assunto.

Em seu informativo interno, distribuído para todos os funcionários, uma das matérias apresentou dicas preventivas.



Brasal Refrigerantes – Destaque em Excelência

A Brasal Refrigerantes conquistou, pela segunda vez, o Prêmio Nacional de Qualidade - PNQ, da Fundação Nacional de Qualidade, pelo constante empenho na evolução de sua gestão, com ações e processos que visam sustentabilidade, cooperação e geração de valor para a sociedade.

Em sua extensa galeria de premiações e certificações, constam ainda: a primeira colocação na categoria Bens de Consumo – Alimentos e Bebidas no ranking de Melhores Empresas para se Trabalhar, certificação ISO 9001 e 22000, certificação OHSAS 18001, PAS 220 e em Saúde e Segurança do Trabalho, Troféu Planeta e Sustentabilidade.

Para o diretor Jean Claude Blaffeder, os prêmios são o resultado de uma política de valorização da equipe, pois “com pessoas engajadas, qualquer plano será executado com excelência”, afirmou.

Festival das Escolas



O Festival das Escolas 2015 teve como prêmio a seleção de alunos para participarem como Condutores no Revezamento da Tocha Olímpica Rio 2016 durante a passagem do ícone dos Jogos Olímpicos pela capital.

Para participar, os alunos encaminharam conteúdos próprios para o site do Festival. A primeira seleção foi realizada pelos professores das respectivas instituições de ensino.

Em novembro, Brasília conheceu seus representantes como condutores da Chama Olímpica Rio 2016.

A apresentação aconteceu no Ginásio Regional de Ceilândia e contou com a presença de Leila Barros,

Secretária de Esportes do DF, ex-jogadora da Seleção Brasileira de vôlei. A ex-atleta fez um discurso alegre e emocionado para a plateia relembrando momentos de sua vida como desportista e ressaltando o significado da Tocha Olímpica.

Além de Leila, outro atleta marcou presença, Ronaldo Costa, campeão da maratona em Berlim, que compôs o corpo de jurados.

Galois Asa Sul, CED 14 Ceilândia e Alub Pistão Norte foram as escolas vencedoras dos três primeiros lugares, respectivamente. Agora a contagem regressiva é para o dia da chegada da Tocha Olímpica à capital.

Expediente

Produção: Brasal Refrigerantes SA | **Produção Editorial:** Biá Planejamento e Comunicação | **Jornalista Responsável:** Bia Ribeiro | **Redação e Conteúdo:** Bia Ribeiro | **Arte e diagramação:** Wagner Ulisses