

Brasal Informa

Informativo - Edição 13
fev-mar-abr-mai/2016

Editorial

Quando foi sua última visita ao Balcão de Vendas localizado em frente à nossa fábrica em Taguatinga? Se antes de abril desse ano, fica o meu convite para retornar e se admirar. O até então Ponto de Venda, foi totalmente reformado, dando lugar ao que chamamos de Loja Conceito. Nesse espaço, aberto ao público sem restrições, o consumidor vive uma experiência de compra, com oportunidades inovadoras de interação com a marca Coca-Cola. Na matéria ao lado, mais informações. Contudo, reforço, venha conhecer esse espaço pessoalmente.

Kaiser Radler nos sabores limão e tangerina marcaram presença em evento que prolongou o Carnaval 2016 até o sábado seguinte à Quarta-Feira de Cinzas. A primeira versão do Correndo atrás do Trio reuniu foliões atletas entorno do anel do Mané Garrincha. Para rebater a sede, os participantes receberam os produtos em mais uma ação de degustação diferenciada.

Durante esse período, mobilizamos todos nossos colaboradores sobre a importância da prevenção na luta contra o mosquito *Aedes aegypti*. Uma busca minuciosa cobriu os 65m² ocupados por nossa fábrica e certificou a ausência de possíveis focos.

Reforçamos também o processo mais ágil para conserto de equipamentos com problemas técnicos. Há uma equipe qualificada em nosso Serviço de Atendimento ao Revendedor – SAR, pronta para atendê-los. Basta ligar para nosso 0800.

Ainda nessa edição, nosso Programa Sensorial e os resultados da parceria com a associação sem fins lucrativos, Junior Achievement. Fundada em 1919 nos Estados Unidos, a instituição estimula educação prática em negócios, economia e empreendedorismo do mundo.

Boa leitura!

Jean Claude Blaffeder

Diretor Geral da Brasal Refrigerantes



Bem mais que um Balcão de Vendas

Após três meses de reformas, o Balcão de Vendas reabre e supera as expectativas. Painéis, geladeiras, equipamentos de alta tecnologia somados ao atendimento de excelência, transformaram o ato de comprar em uma experiência com a marca Coca-Cola.

“Passamos de Ponto de Venda à Loja Conceito. Associamos à inovação de processos, o relacionamento baseado na interação humana”, explica Liliansa Barbosa, Gerente Comercial da Brasal Refrigerantes.

Além das bebidas da marca Coca-Cola, Leão e Heineken, o consumidor encontra itens licenciados da marca Coca-Cola: mochilas, jogos americanos, bonés e vários acessórios.

A Loja Conceito fica na CSG 6, Lotes 01 e 02, Taguatinga Sul, em frente à fábrica. Funciona das 7h às 19h, de segunda a sexta, e sábados das 7h às 14h. Fica a dica: venha conhecer.



Sem dar atenção à letra da marchinha “até quarta-feira”, como data final do Carnaval, o folião brasileiro teve a oportunidade de esticar a festa até o sábado!

O encontro “Correndo atrás do Trio”, organizado pela consultoria esportiva Conta Passos, reuniu 2.100 foliões atletas em um circuito diferenciado.

Essa turma animada contornou o anel externo do Estádio Mané Garrincha, seguindo um trio elétrico onde houve as apresentações das Bandas Camafeu e Santo Pecado.



ALÉM DA

QUARTA-FEIRA DE CINZAS

Quase como um prêmio, ao término do circuito, os foliões atletas foram contemplados com uma Kaiser geladinha nas suas mais novas versões: Kaiser Radler Limão e Tangerina.

A Kaiser Radler tem forte identificação com o público adepto ao esporte. A versão limão foi criada por um alemão proprietário de bar, Franz Kugler, para atender ao principal público de sua casa, os ciclistas. Aí está a origem da palavra que denomina essa categoria de cerveja, ciclista na língua alemã é radler.

A versão tangerina, lançada em dezembro de 2015, foi desenvolvida aqui no Brasil, especialmente para o mercado local. A associação com cítricos amplia a refrescância da cerveja, o que foi amplamente comprovado pelos participantes do Correndo atrás do Trio.



ESTÍMULO AO EMPREENDEDORISMO

Contribuir para o desenvolvimento da sociedade e da comunidade local é impulsionador para a Brasal Refrigerantes. Por essa razão, a empresa se tornou parceira da Junior Achievement, associação educativa sem fins lucrativos, cuja essência é despertar o espírito empreendedor nos jovens.

Parcerias com empresas privadas permitem à entidade implementar programas educativos aplicados por voluntários corporativos em escolas públicas e privadas.

Nove gestores da Brasal Refrigerantes já vivenciaram um dos programas da Junior Achievement, o Empresário Sombra, recepcionando jovens que acompanharam de perto a rotina



diária dos executivos. Houve até quem fez rota de mercado.

“É um projeto muito interessante. O mais importante foi ver o brilho nos olhos e a vontade de aprender dos alunos”, afirmou Paulo Rezende, um dos voluntários corporativos.

Ao final do dia, o resultado principal foi alcançado com a criação de vínculo entre os jovens e os voluntários corporativos. Uma sinergia que estimula

todos os envolvidos.

Faça parte também desse projeto, aberto para empresas de todos os portes. Acesse www.jabrasil.org.br para mais informações.

Dia D



Prevenir é melhor que remediar. Contudo, poucos adotam essa postura. Para mudar esse comportamento, a Brasal Refrigerantes mobilizou todos seus colaboradores durante um dia, por duas horas, em um combate coletivo ao mosquito *Aedes aegypti*.

O diminuto inseto ficou conhecido por transmitir dengue, zika vírus, febre amarela e chikungunya.

O mutirão foi liderado por equipe multifuncional, responsável por motivar e reforçar as ações preventivas. Área externa, interna e até o telhado foram inspecionados. Só uma coisa ficou, e vai ser mantida, fora: o *Aedes aegypti*.



Programa Sensorial

Para garantir a excelência da qualidade de nossos produtos, eles passam por uma série de etapas. Hoje, convidamos você a conhecer mais a fundo uma delas: o Programa Sensorial.

Trata-se de uma sequência de testes, realizada por uma equipe de 30 colaboradores cuidadosamente capacitados para assegurar que todos os produtos atendam às expectativas dos clientes e dos consumidores.

O grupo está apto a identificar possíveis alterações sensoriais conflitantes às especificações exigidas e, imediatamente, encaminhar o produto para uma avaliação ainda mais criteriosa.

A tarefa requer atenção concentrada e sentidos aguçados. A equipe de Asseguração da Qualidade da Brasal Refrigerantes já se movimenta em busca de mais colaboradores para o desempenho dessa importante função.



Equipamento com problema?



Então, ligue para 0800 61 5000, de posse de seu código de cliente junto à Brasal Refrigerantes ou seu CNPJ. Nossos operadores do SAC/SAR estão capacitados para atender as demandas de consumidores e de revendedores também.

“A ligação de telefone fixo é gratuita e funcionamos de segunda a sexta, das 7h30 às 19h, e sábados das 8h às 14h”, diz Keilis Rocha, analista de marketing SAC/SAR, e reforça, “é desnecessário aguardar a visita semanal do vendedor para registrar o problema”.

Anne Fayna Araújo, analista de post mix, contribui com dicas importantes, “antes de chamar assistência técnica, verifique se há energia na tomada, se os bags de xarope estão cheios e se o marcador do manômetro de alta pressão está acima da faixa vermelha”.

Seguindo essas orientações, você ganha tempo e vendas!

Expediente

Produção: Brasal Refrigerantes SA | **Produção Editorial:** Biá Planejamento e Comunicação | **Jornalista Responsável:** Bia Ribeiro | **Redação e Conteúdo:** Bia Ribeiro | **Arte e diagramação:** Wagner Ulisses