

Brasal In forma

Informativo - Edição 7
Fevereiro - Maio 2014



Editorial

Trophy Tour



O objeto mais cobiçado pelos atletas do futebol esteve em Brasília nos dias 27 e 28 de maio. Milhares de brasileiros puderam chegar pertinho da taça e eternizar o momento com uma foto ao lado do troféu, que só pode ser tocado por campeões do mundo ou chefes de Estado.

Coube ao tetracampeão Bebeto acompanhar a taça durante sua estada na capital. O evento ocupou uma grande área ao lado da Arena Mané Garrincha, onde os milhares de visitantes puderam também participar de shows de bandas brasileiras como a Cydonia, vencedora da etapa local do Coca-Cola Musica Connection 2013, o grupo Na Lata e a dupla Pedro Paulo e Matheus.

Jogos na parte interna e externa, exposição das bolas de copas anteriores, aulas coletivas dadas por dançarinos de Axé, Zumba e Passinho e aparições do Fuleco completaram a festa em que os supermercados Big Box e Super Maia atuaram como parceiros locais da promoção Tour da Taça.

Além dos consumidores que obtiveram seus ingressos por meio da promoção, a organização reservou 7.600 ingressos para estudantes entre 12 e 17 anos de escolas públicas e privadas do DF, e também para adolescentes do grupo Sou da Paz, instituição que trabalha para reduzir a violência do Brasil. Foi agendada ainda a visita de 500 funcionários do Serviço de Limpeza Urbana responsáveis pela manutenção da limpeza do entorno do Estádio Mané Garrincha, em reconhecimento a esses profissionais.

Mais uma edição do Brasal Informa e esta vem com muitas notícias sobre a Copa do Mundo e a atuação da Brasal Refrigerantes para o período. Começamos com o Tour da Taça que emocionou crianças e adultos com a exposição do objeto mais cobiçado por atletas do futebol: a Taça FIFA.

Seguindo no espírito do mundial de futebol, a Brasal Refrigerantes distribuiu, em parceria com o Carrefour, 600 mascotes Fuleco de pelúcia em nove lojas participantes. Para levar o simpático tatu-bola para casa, basta comprar dois ou mais produtos das marcas Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Fanta, Kwat e Sprite.

Também em parceria com o Carrefour, a Brasal distribuiu 80 ingressos com direito acompanhante, traslado, passagens aéreas, hospedagem kit de boas-vindas na promoção Leve Sua Família para a Copa. A participação é garantida com a compra de dois ou mais produtos das marcas Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Kwat e Sprite.

A promoção comprou-ganhou Você tem Power agitou os torcedores com pacotes que incluem ingresso para o jogo, com direito a um acompanhante, traslado, passagem aérea, hospedagem e, ao final da partida, a chance de levar a bola oficial do jogo para casa.

E, por fim, a Brasal Refrigerantes deu as boas-vindas à Kaiser Radler com uma ação que formou uma equipe de promotores que percorreu os principais pontos de vendas de Brasília para degustação e explicação do histórico da nova cerveja.

Boa leitura!

Jean Claude Blaffeder
Diretor Geral da Brasal Refrigerantes





Promoção Mascote da Copa do Mundo FIFA

Os consumidores terão a chance de ter um Fuleco, o tatu bola mascote da Copa do Mundo FIFA 2014, para sempre. A dica é participar da promoção Mascote da Copa do Mundo da FIFA TM idealizada pela Coca-Cola e o Carrefour e que irá distribuir 600 unidades do simpático boneco.

A regra para concorrer é bem simples: comprar dois ou mais produtos das marcas Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Fanta, Kuat e Sprite nas versões regular, light ou zero nas embalagens a partir de 1,5 litros. A aquisição deve ser exclusivamente nas lojas Carrefour participantes da promoção. Em Brasília serão nove lojas, os endereços completos estarão no site da Coca-Cola.

O cadastramento para concorrer também será realizado através do site da empresa, e seu prazo final é 10/6. É fundamental que o consumidor guarde o comprovante de compra até o recebimento de e-mail confirmando se ganhou ou não o Fuleco, o que ocorrerá em até 72 horas após o cadastramento. Com um prêmio tão simpático, vale a pena participar.



Promoção Você Tem Power

Powerade, o isotônico oficial da Copa do Mundo da FIFA 2014™, agitou os torcedores com a promoção Você tem Power. Além de se hidratar com a mesma bebida dos melhores jogadores do mundo, o consumidor teve a chance de ganhar um pacote que inclui ingresso para o jogo, com direito a um acompanhante, traslado, passagem aérea, hospedagem e, ao final da partida, levar a bola oficial utilizada na partida para casa!

A promoção Você tem Power distribuiu 15 pacotes e 1.200 bolas Powerade Adidas Brazuca Copa do Mundo da FIFA 2014™, réplicas exclusivas da bola oficial customizadas Powerade. A promoção vigorou de 01/4 a 31/05 e teve a mecânica achou – ganhou.



Del Valle 100% Suco, 100% praticidade

Já no mercado, a nova linha da família Del Valle – Del Valle 100% Suco, que traz elementos que podem ser encontrados na própria fruta como fibras e vitamina C. Além de alto valor nutricional, a bebida contém apenas açúcares da fruta e não possui, na composição, corantes e conservantes.

Os sabores de Del Valle 100% Suco são uva e laranja, em embalagens Tetra Pak de 1 litro e de 250 ml. É a opção ideal para quem busca praticidade de tomar suco de fruta sem precisar espremer ou coar.



KAISER RADLER

Para fortalecer a chegada da cerveja Kaiser Radler ao mercado, a Brasal Refrigerantes formou uma equipe de promotores que percorreu os principais pontos de venda de Brasília. Como objetivos, esclarecer a origem do nome do produto e promover degustação entre consumidores comprovando sua elevada capacidade de refrescância.

Kaiser Radler é o resultado da mistura de 40% de cerveja e 60% de suco natural de limão. Uma combinação criada por um alemão proprietário de bar, Franz Kugler, para atender ao principal público frequentador da casa, os ciclistas, palavra que em alemão é radler. Esse fato ocorreu no início do século XX e, deste então, Radler passou a ser a cerveja preferida entre os europeus.

No bem humorado filme de lançamento do produto, um esquimó natural do Alaska, é convidado para visitar o Brasil em pleno verão. Apenas a refrescância em dobro da receita Radler foi capaz de aplacar o calor do divertido Kawaka.

Refrescância, sabor e baixo teor alcoólico, apenas 2%, são atributos que diferenciam e fortalecem Kaiser Radler para conquistar também os brasileiros.



LEVE SUA FAMÍLIA PARA A COPA



A Coca-Cola e a rede Carrefour se uniram para distribuir 80 ingressos de jogos da Seleção Brasileira de Futebol na 1ª fase da Copa do Mundo da FIFA de 2014. A promoção Leve sua Família para a Copa, com abrangência nacional, tem todas as características para ser um sucesso.

Os 80 ingressos foram distribuídos em 20 pacotes, pois cada ganhador poderá levar três acompanhantes. Além dos ingressos, os vencedores terão direito a traslado, passagens aéreas, hospedagem em hotel categoria turismo e kit de boas-vindas.

Para participar, os interessados devem comprar, no mínimo, 2 ou mais produtos das marcas Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Kuat e Sprite, nas embalagens a partir de 1,5 litros, exclusivamente na rede Carrefour. Após a compra, preencher o cadastro disponível no site da Coca-Cola.

Atenção, só serão aceitos cupons de compra do período de 15/01/2014 a 26/02/2014 e a promoção termina em 12/03/14.

Expediente

Brasal Refrigerantes S.A.

Coordenação de Produção: Paulo Rabello, Raquel Lobato Viana, Thylia Jesus Lucio

Produção Editorial: Biá Planejamento e Comunicação

Redação e Conteúdo: Beatriz Ribeiro e Bianca Baamonde

Diagramação: Bianca Baamonde